

МЕДИА-ХОЛДИНГ

# Регионы РОССИИ

МЕДИА-КИТ

## Как давно мы на рынке?

Первый выпуск нашего журнала «Регионы России: национальные приоритеты» вышел в 2005 году. На рынке медиа мы работаем вот уже 15 лет.

## Как устроен медиахолдинг?

Мы работаем по принципу горизонтальных отношений между различными медийными площадками, как онлайнowymi так и офлайнowymi. Срочные новости мгновенно появляются в наших социальных сетях: Facebook, Telegram. В расширенном виде материалы выходят на нашем веб-сайте gosrf.ru и площадке Яндекс.Дзен. Всё самое важное за месяц попадает в журнал «Регионы России: национальные приоритеты».

## Что такое «Регионы России»?

Это медиа-холдинг, который издаёт несколько СМИ экономической и общественно-политической тематики.

## О чём пишут издания холдинга «Регионы России»?

Мы рассказываем о событиях, происходящих в стране и мире. В фокусе нашего зрения явления, которые изменяют политическую и экономическую реальность, и люди, создающие самые смелые проекты для улучшения жизни.

## Где работают наши корреспонденты?

У нас широкая корреспондентская сеть в регионах РФ: Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Тюменская, Челябинская, Саратовская, Липецкая, Самарская, Волгоградская, Новгородская, Амурская, Иркутская области, Ханты-Мансийский АО, Краснодарский край, Приморье и Прикамье, республики Адыгея, Чувашия и др.

# НАШИ ПЛОЩАДКИ. ЖУРНАЛ

# РЕГИОНЫ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Это федеральное издание, трибуна, объединяющая органы власти и предприятия как на федеральном, так и на региональном уровнях. Мы сотрудничаем с Союзом машиностроителей России, рядом государственных корпораций и компаний национального значения.

## Кто читает журнал?

Главы и представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти и общественных организаций, центральные и региональные представительства ГК «Ростех», российские машиностроительные холдинги и предприятия, центральные и региональные органы ВПП «Единая Россия» и других политических партий, руководители крупных ФПГ и компаний.

## Какой тираж у журнала?

Общедокументальный – 36500 экз. (печатается в 4 городах, тираж изменяемый). Журнал единый на всю территорию РФ и зарубежные страны.

## Как распространяется журнал?

По подписке и адресной рассылке в 85 субъектах РФ и 6 зарубежных странах (СНГ, Китай, Германия, Швейцария).



Периодичность –  
**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

# НАШИ ПЛОЩАДКИ. СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ



**РЕГИОНЫ РОССИИ**

## Эксперимент не удался? Операторы столкнулись с проблемами при тестировании "суверенного рунета"

Автор **Наталья Смирнова**

Facebook  
Twitter  
OK  
VK

**РЕГИОНЫ РОССИИ**

В РОССИИ В МИРЕ ЛЮДИ ОТКРЫТИЯ

### В России

**Эксперимент не удался?**  
Операторы столкнулись с проблемами при тестировании "суверенного рунета"

**Правительство вернулось к идее снижения страховых взносов. Что изменится для россиян?**

**Суд вынес приговор по делу "Сети".** Фигуранты, говорившие о попытках и шантаже в СИЗО, получили от 6 до 18 лет

**Центробанк снизил ключевую ставку. Снова. Ну и что мне с этого?**

### В мире

**Вопросы политики, мировые проблемы и триумф Южной Кореи. Как прошел "Оскар"-2020**

**Китайские авиакомпании начали отказываться от...**

**GOLDFOND CLUB**

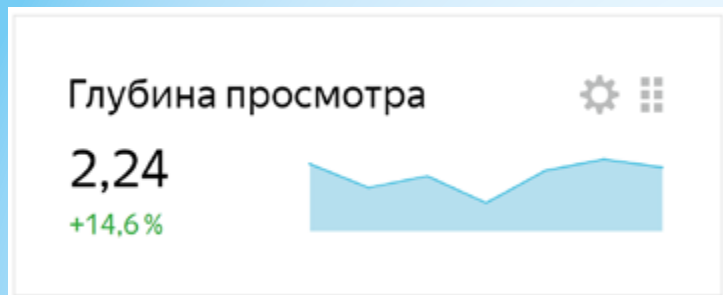
**РЕГИОНЫ РОССИИ**

**Олег ДУШКИН:**  
В повестке дня - экологическая ответственность птицефабрик - 14

**БАРЕНЦЕВ РЕГИОН**

**gosrf.ru**

# СТАТИСТИКА



**900 000** уникальных читателей в месяц\*

**1 850 000** просмотров в месяц\*

Доскролл статьи **68%\*\***

Индекс качества сайта (ИКС) – **1100**

\* (данные по сервису Яндекс.Метрика).

\*\* (данные по сервису Медиатор).

# АУДИТОРИЯ

## Кто наш читатель?

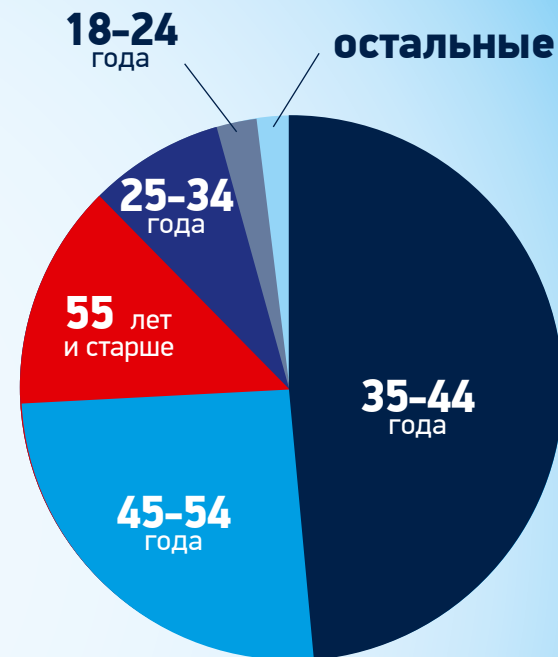
Наши читатели – это жители крупных городов с активной жизненной позицией.

Это представители среднего класса, с достаточным уровнем дохода, который позволяет отдыхать за рубежом.

Наш читатель каждый день делает выбор в пользу брендов, заинтересован в улучшении качества своей жизни, личностном и профессиональном росте, стремится сделать мир вокруг лучше.

Нашему читателю важно знать и понимать что происходит вокруг него (в стране и мире), чтобы можно было обсудить это с друзьями, коллегами, женой, начальником.

## ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ



## ГЕНДЕРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



# АУДИТОРИЯ

## ИНТЕРЕСЫ

- Бизнес
- Финансы
- Транспорт
- Недвижимость
- Телеком
- Туризм
- Развлечение и досуг
- Образование
- Семья/дети

## РОД ЗАНЯТИЙ



## ДОХОД



# О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ?



*Издание присутствует в сервисе «Яндекс.Новости»*



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

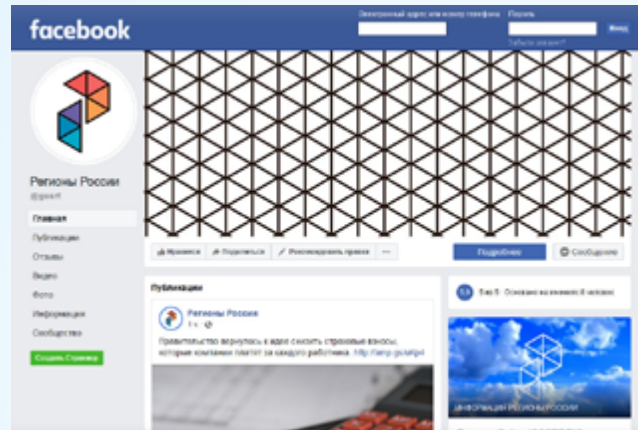
**В каких** социальных сетях можно читать «Регионы России»?



**Telegram:**  
[t.me/gosrf\\_ru](https://t.me/gosrf_ru)



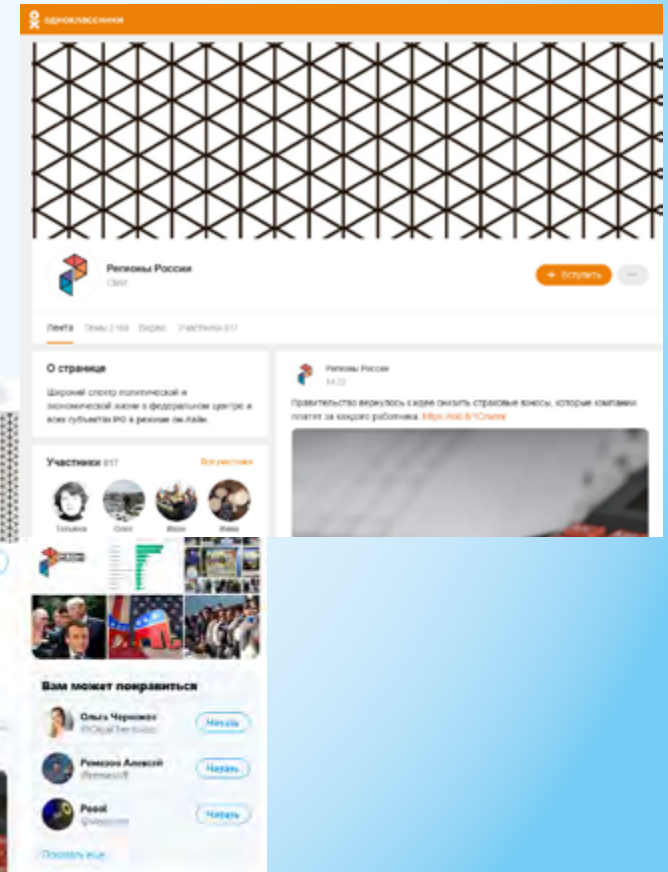
**Facebook:**  
[facebook.com/gosrf](https://facebook.com/gosrf)



**Twitter:**  
[twitter.com/gosrf](https://twitter.com/gosrf)



**Одноклассники:**  
[ok.ru/gosrf](https://ok.ru/gosrf)



# МЕДИА-ХОЛДИНГ В ЛИЦАХ



## **Сергей Собянин,**

Мэр Москвы,  
член Попечительского Совета:

– Благодаря объективности материалов и основательности оценок, журнал «Регионы России» пользуется популярностью у широкой читательской аудитории, завоевал доверие политических и деловых кругов нашей страны.



## **Константин Бабкин,**

эксперт, промышленник,  
член Попечительского Совета:

– Издания медиа-холдинга «Регионы России» оперативно освещают федеральную и региональную повестку, а также последовательно придерживаются патриотических позиций, информационно поддерживают реальный сектор экономики в своих публикациях.



## **Ольга Чернокоз,**

гендиректор:

– Вначале был создан журнал «Регионы России» – в 2005 году. Идея была глобальной – сделать площадку для регионов страны. На данный момент нас знают во всех федеральных и региональных органах власти. Наша интернет-площадка также активно развивается, используя новые информационные форматы.



## **Максим Мокеев,**

управляющий директор:

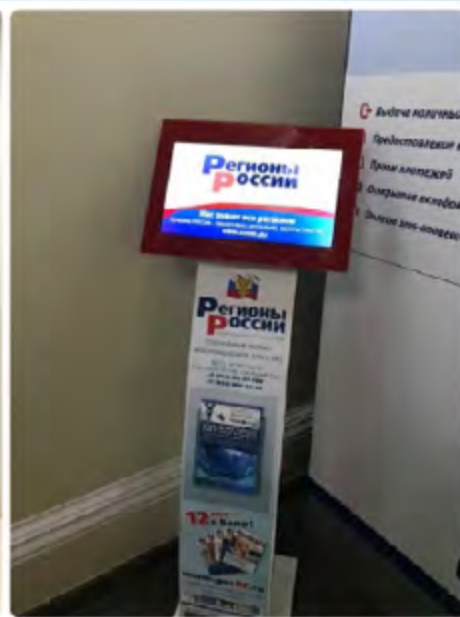
– Мы начинали в 2005 году группой энтузиастов – нас было 3 человека. Теперь нас гораздо больше. Наша идея, идущая из регионов (Екатеринбург), стала интересна для других субъектов РФ. У нас более 43 филиалов по стране и в ряде зарубежных стран. И мы планируем развиваться и далее.

# ВИДЕОСТОЙКИ НА VIP-ПЛОЩАДКАХ

Наши видеостойки выгодно отличает их эксклюзивное месторасположение и конкретная целевая бизнес-аудитория – в местах максимального сосредоточения бизнес-сообщества как Москвы, так и других регионов России:

- Центральный офис Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (Москва, Ильинка, 4).
- ЭКСПО-Центр (Москва, Краснопресненская наб., 14).
- Центр международной торговли (ЦМТ) (Москва, Краснопресненская наб., 12).

В этих зданиях видеостойки установлены в местах с максимальной проходимостью (конференц-залы, приемные, общественные места). Планируется установка видеостоек в офисах региональных торгово-промышленных палат.



## НАШИ ВИДЕОСТОЙКИ – ЭТО:

- Стильная широкоформатная LED панель в горизонтальном (как экран ТВ) исполнении, с диагональю 18,5 дюйма на монолитной фирменной ножке-подставке. Высота видеостойки – 145 см.
- Демонстрация рекламной информации на видеостойках осуществляется в анимационном или видео-формате. Подача информации в разных форматах (видео, фото, текст, таблицы) обеспечивает высокую эффективность восприятия вашей рекламы, новостей или сообщений.
- Мультимедийные возможности видеостоек позволят вам презентовать свой регион, город, компанию, проекты или разработки, инвестиционные проекты. Помогут увеличить объемы продаж, рекламировать свои товары и услуги на качественно новом уровне, меняя (при необходимости) контент или графическое исполнение модулей в любой момент времени. Это очень удобно, например, для оперативного оповещения о проводимых вами мероприятиях, акциях, для яркого и динамичного представления товаров и услуг VIP-аудитории.

МЕДИА-ХОЛДИНГ  
**Регионы**  
**РОССИИ**

*Приглашаем к сотрудничеству!*

## НАШИ КОНТАКТЫ

**Офис в Москве**

119034, г. Москва, Архангельский  
переулок 11/16, строение 2  
+7 (495) 920-51-49

**Офис в Екатеринбурге**

620026, ул. Куйбышева 44 Д, офис 1703  
+7 (343) 301-13-14