

МЕДИА-ХОЛДИНГ

Регионы РОССИИ

МЕДИА-КИТ

Как давно мы на рынке?

Первый выпуск нашего журнала «Регионы России: национальные приоритеты» вышел в 2005 году. На рынке медиа мы работаем вот уже 13 лет.

Как устроен медиа-холдинг?

Мы работаем по принципу горизонтальных отношений между различными медийными площадками, как онлайнowymi так и офлайнowymi. Срочные новости мгновенно появляются в наших социальных сетях: Facebook, Telegram. В расширенном виде материалы выходят на нашем веб-сайте gosrf.ru и площадке Яндекс.Дзен. Всё самое важное за месяц попадает в журнал «Регионы России: национальные приоритеты».

Что такое «Регионы России»?

Это медиа-холдинг, который издаёт несколько СМИ экономической и общественно-политической тематики.

О чём пишут издания холдинга «Регионы России»?

Мы рассказываем о событиях, происходящих в стране и мире. В фокусе нашего зрения явления, которые изменяют политическую и экономическую реальность, и люди, создающие самые смелые проекты для улучшения жизни.

Где работают наши корреспонденты?

У нас широкая корреспондентская сеть в регионах РФ: Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Тюменская, Челябинская, Саратовская, Липецкая, Самарская, Волгоградская, Новгородская, Амурская, Иркутская области, Ханты-Мансийский АО, Краснодарский край, Приморье и Прикамье, республики Адыгея, Чувашия и др.

НАШИ ПЛОЩАДКИ. ЖУРНАЛ

РЕГИОНЫ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Это федеральное издание, трибуна, объединяющая органы власти и предприятия как на федеральном, так и на региональном уровнях. Мы сотрудничаем с Союзом машиностроителей России, рядом государственных корпораций и компаний национального значения.

Кто читает журнал?

Главы и представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти и общественных организаций, центральные и региональные представительства ГК «Ростех», российские машиностроительные холдинги и предприятия, центральные и региональные органы ВПП «Единая Россия» и других политических партий, руководители крупных ФПГ и компаний.

Какой тираж у журнала?

Общедокументальный – 36500 экз. (печатается в 4 городах, тираж изменяемый). Журнал единый на всю территорию РФ и зарубежные страны.

Как распространяется журнал?

По подписке и адресной рассылке в 85 субъектах РФ и 6 зарубежных странах (СНГ, Китай, Германия, Швейцария).



Периодичность –
ЕЖЕМЕСЯЧНО

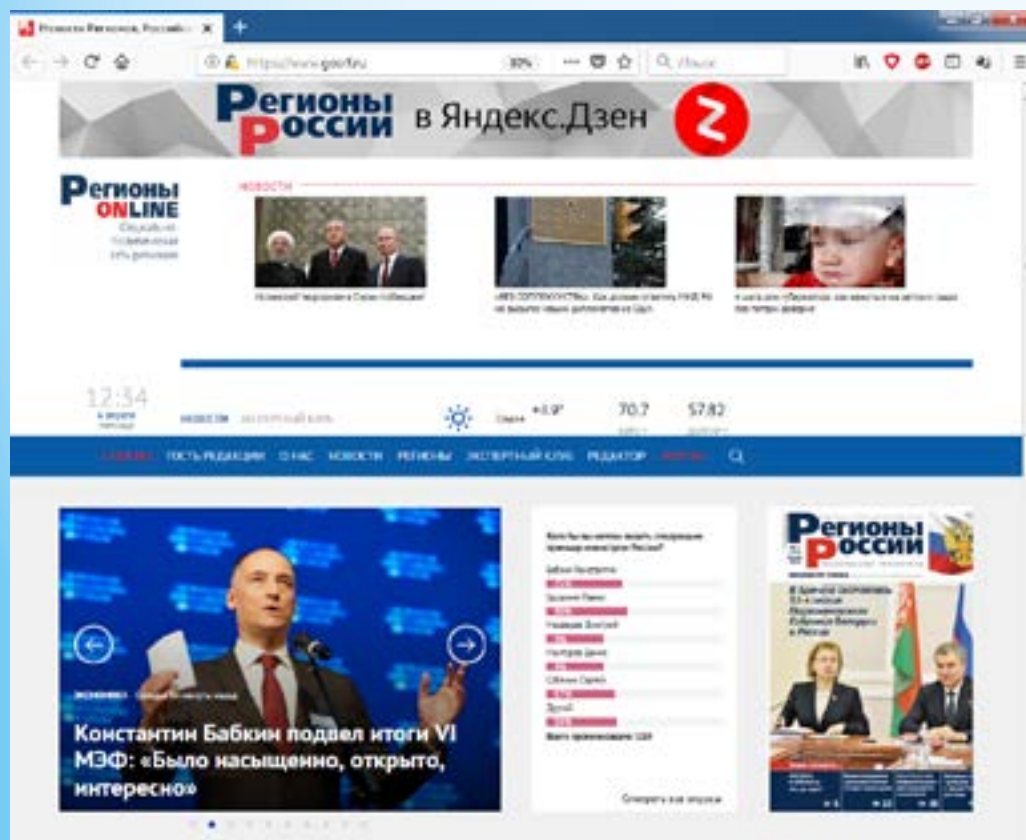
НАШИ ПЛОЩАДКИ. ВЭБ-САЙТ

www.gosrf.ru

«GosRF.Ru» это более **500 000** уникальных посетителей в месяц

Суммарное количество просмотров всех публикаций: более **650 000** прочтений

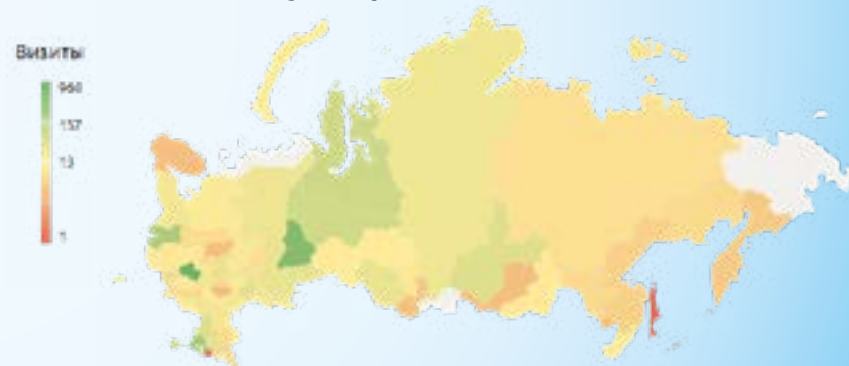
Среднее время прочтения одной статьи (новости) – более **2 минут**



ГЕНДЕРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ГЕОГРАФИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ



ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ



НАШИ ПЛОЩАДКИ

Яндекс.Дзен

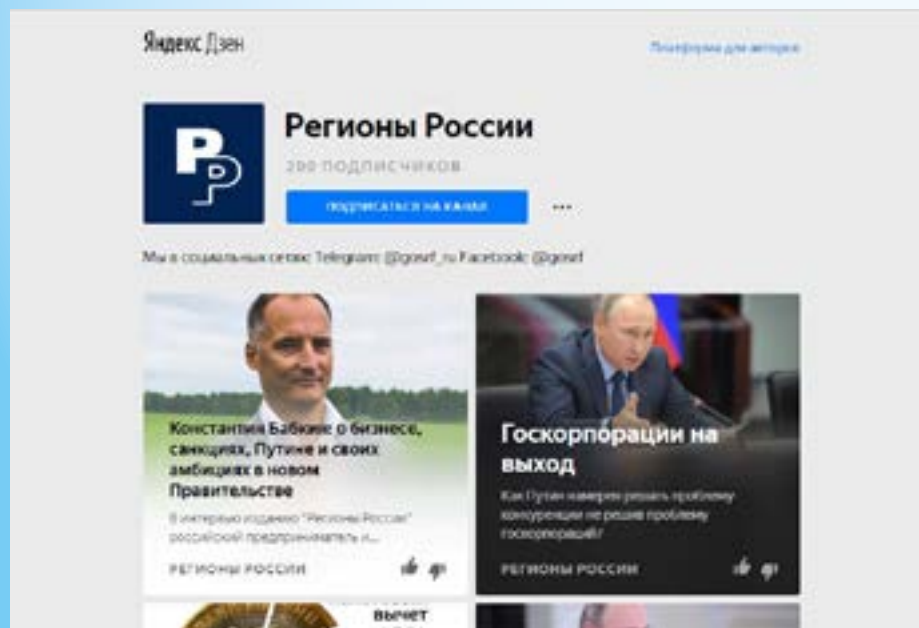
zen.yandex.ru/gosrf

Что такое Яндекс.Дзен?

Для медиа и блогеров это универсальная площадка для поиска своего читателя. Для читателей Дзен – это персональная бесконечная лента публикаций, подбирающая материалы индивидуально, основываясь на интересах самого пользователя. Здесь читатель видит только то, что ему интересно

Более **111 000** уникальных посетителей в месяц

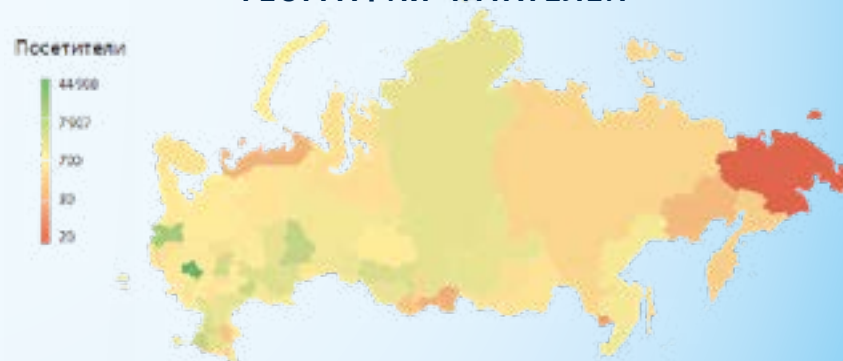
Более **150 000** просмотров в месяц



ГЕНДЕРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ГЕОГРАФИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ



ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В каких социальных сетях можно читать «Регионы России»?



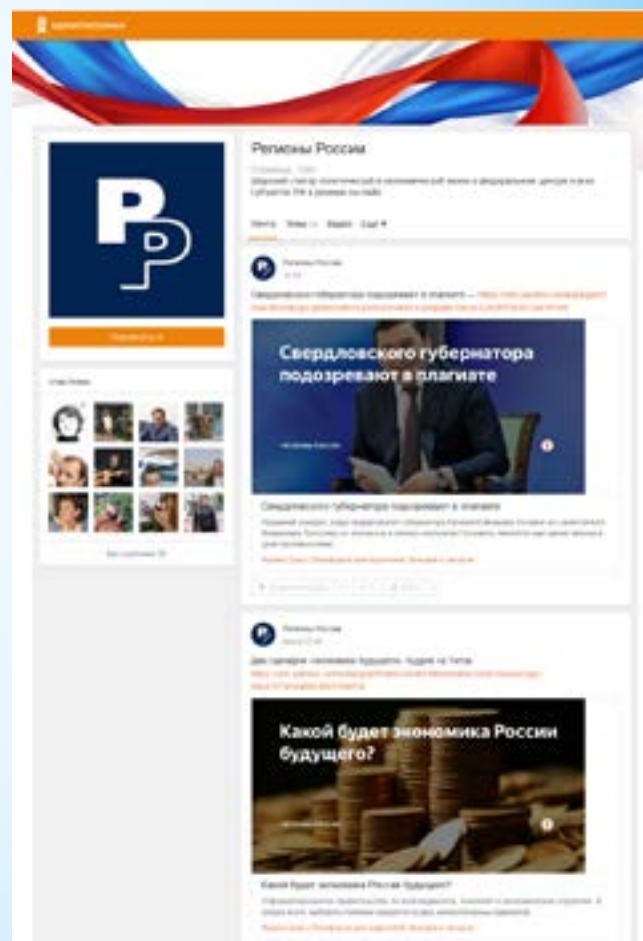
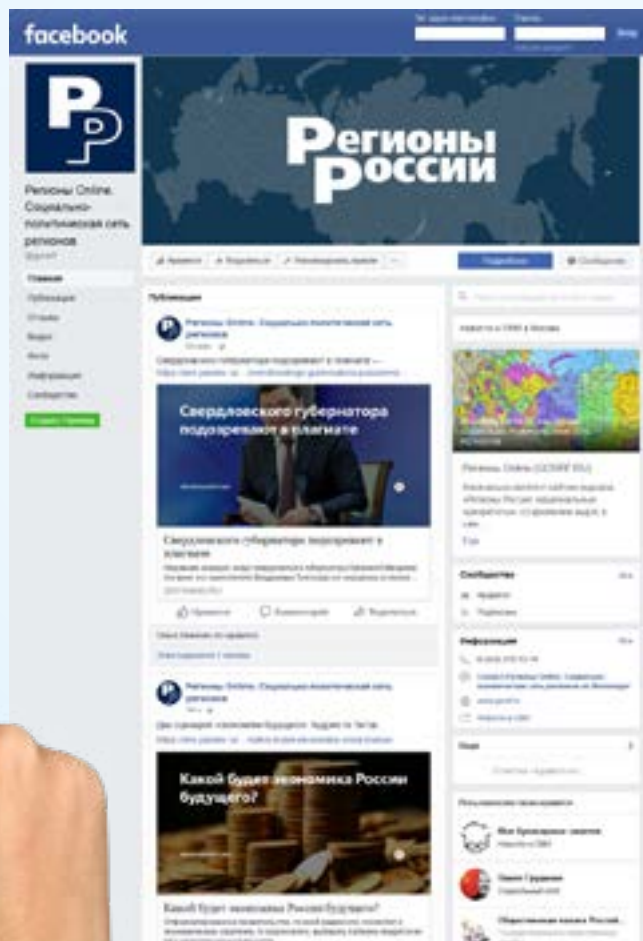
Telegram:
t.me/gosrf_ru



Facebook:
facebook.com/gosrf



Одноклассники:
ok.ru/gosrf



МЕДИА-ХОЛДИНГ В ЛИЦАХ



Сергей Собянин,

Мэр Москвы,
член Попечительского Совета:

– Благодаря объективности материалов и основательности оценок, журнал «Регионы России» пользуется популярностью у широкой читательской аудитории, завоевал доверие политических и деловых кругов нашей страны.



Константин Бабкин,

эксперт, промышленник,
член Попечительского Совета:

– Издания медиа-холдинга «Регионы России» оперативно освещают федеральную и региональную повестку, а также последовательно придерживаются патриотических позиций, информационно поддерживают реальный сектор экономики в своих публикациях.



Ольга Чернокоз,

гендиректор:

– Вначале был создан журнал «Регионы России» – в 2005 году. Идея была глобальной – сделать площадку для регионов страны. На данный момент нас знают во всех федеральных и региональных органах власти. Наша интернет-площадка также активно развивается, используя новые информационные форматы.



Максим Мокеев,

управляющий директор:

– Мы начинали в 2005 году группой энтузиастов – нас было 3 человека. Теперь нас гораздо больше. Наша идея, идущая из регионов (Екатеринбург), стала интересна для других субъектов РФ. У нас более 43 филиалов по стране и в ряде зарубежных стран. И мы планируем развиваться и далее.

ВИДЕОСТОЙКИ НА VIP-ПЛОЩАДКАХ

Наши видеостойки выгодно отличает их эксклюзивное месторасположение и конкретная целевая бизнес-аудитория – в местах максимального сосредоточения бизнес-сообщества как Москвы, так и других регионов России:

- Центральный офис Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (Москва, Ильинка, 4).
- ЭКСПО-Центр (Москва, Краснопресненская наб., 14).
- Центр международной торговли (ЦМТ) (Москва, Краснопресненская наб., 12).

В этих зданиях видеостойки установлены в местах с максимальной проходимостью (конференц-залы, приемные, общественные места). Планируется установка видеостоек в офисах региональных торгово-промышленных палат.



НАШИ ВИДЕОСТОЙКИ – ЭТО:

- Стильная широкоформатная LED панель в горизонтальном (как экран ТВ) исполнении, с диагональю 18,5 дюйма на монолитной фирменной ножке-подставке. Высота видеостойки – 145 см.
- Демонстрация рекламной информации на видеостойках осуществляется в анимационном или видео-формате. Подача информации в разных форматах (видео, фото, текст, таблицы) обеспечивает высокую эффективность восприятия вашей рекламы, новостей или сообщений.
- Мультимедийные возможности видеостоек позволят вам презентовать свой регион, город, компанию, проекты или разработки, инвестиционные проекты. Помогут увеличить объемы продаж, рекламировать свои товары и услуги на качественно новом уровне, меняя (при необходимости) контент или графическое исполнение модулей в любой момент времени. Это очень удобно, например, для оперативного оповещения о проводимых вами мероприятиях, акциях, для яркого и динамичного представления товаров и услуг VIP-аудитории.

МЕДИА-ХОЛДИНГ
**Регионы
РОССИИ**

Приглашаем к сотрудничеству!

НАШИ КОНТАКТЫ

Адрес редакции в Москве:

119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.10/2, оф.45

Тел.: +7 (495) 920-51-49

Адрес редакции в Екатеринбурге:

620026, г. Екатеринбург ул. Куйбышева 44 Д, офис 1703

Тел.: +7 (343) 301-13-14

e-mail: info@gosrf.ru